



CraftBank 採用支援

建設会社の強みを言葉にして、採用HPとIndeedで応募につなげる

こんなお悩みありませんか？

CraftBank 採用支援

🔍 募集

社長・採用担当

応募が来ない

- ✓ 求人はハローワークだけ
- ✓ Indeedは昔出してダメだった
- ✓ 条件面で勝てないと感じている

「ハロワに出しても、若い人は来ないよ」

見つけてもらえる



探される職種名と条件で、
Indeedに求人を出す。

📄 発信

会社の顔

会社が伝わらない

- ✓ HPがない・古いまま
- ✓ 採用ページが簡素
- ✓ 働く人の顔が見えない

「うちのHPなんて、誰も見てないでしょ」

ここで働きたい、と思える



仕事・人・想いを、
採用HPで伝える。

👉 応募

求職者の動き

応募の手前で離れる

- ✓ 求人とHPの内容がちがう
- ✓ 応募の方法が分かりにくい
- ✓ 受付は電話だけ

「せっかく見てくれても、電話は来ないんだよね」

迷わず応募できる



HPから応募までワンクリック。
LINEでも受け付けられる。

数字で見る、建設業の採用

CraftBank 採用支援

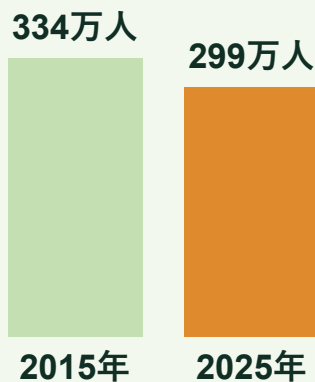
働き手の奪い合い、人材の奪い合いが進んでいます。待っているだけでは、応募は来ません。

建設職人が減り、高齢化が進んでいる

建設職人（技能者）の数

▲ **35万人**

2015年 334万人 → 2025年 299万人



55歳以上の割合

36.7%

29歳以下の割合

11.7%

出典：総務省「労働力調査」（技能者数 2015年・2025年）／国土交通省資料（年齢構成 2024年）

人の取り合いが起きている

7.35倍

建設躯体工事の有効求人倍率

→求職者1人に7件以上の求人

5.96倍

土木作業の有効求人倍率

→職業全体（1.10倍）の5倍以上

28%

人手不足でもホームページが無い

→応募が無いことが多い

出典：厚生労働省「一般職業紹介状況」（2026年3月）

クラフトバンク総研調査（2026年8月、社員5～100名の工事会社 1,924名）

待っていても、応募は来ない。見つけてもらい、選ばれる準備を。

Indeedで見つけてもらい、HPで決めてもらう

CraftBank 採用支援

建設業は、未経験の方にはなじみの薄い仕事。応募の前に、会社のことを調べます。



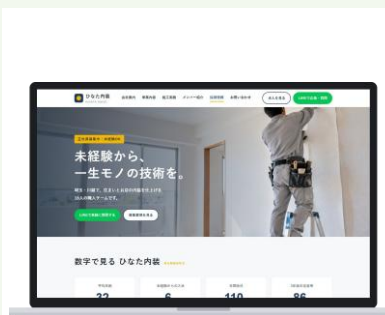
Indeed = 見つけてもらう入口



探される条件で書く
職種・給与・休日など

探される職種名・条件で見つ
かりやすくする
まず目に留まる入口

採用HP = 働きたいと思える決め手



仕事・人・想いを伝える
応募の決め手になる

求人と同じ内容で
迷わずに応募へ

※写真・画面はイメージです

どちらか片方では、応募まで届きません。だから、セットでつくります。

クラフトバンク採用支援とは

CraftBank 採用支援

採用HPとIndeedの求人を、内容をそろえてつくり、見つけてから応募までを一本の道にします。



土台になるのは「取材」です

採用と建設業に詳しい担当が、会社の強みや社長の想いをお聞きします。

ターゲットを決める
どんな人に来てほしいか

強みを言葉にする
条件以外の選ばれる理由

求人とHPをそろえる
同じ言葉で、迷わせない

※写真・画面はイメージです

取材で引き出した強みを、求人とHPの両方に。

ご提供する内容

CraftBank 採用支援

取材から、採用HPの公開・Indeedの掲載まで。面倒な作業は、私たちが引き受けます。

🎧 取材・求人の設計

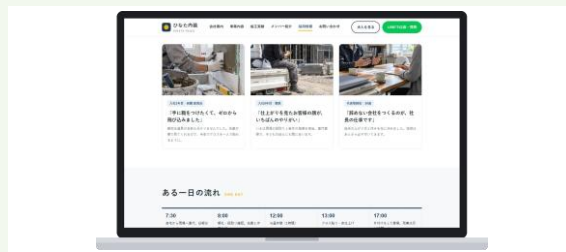


採用ターゲットの整理
職種・経験・年齢層など

会社の強みの取材
仕事の中身・働く人・社長の想い

訴求ポイントの決定
求人とHPで伝えることを決める

📄 採用HPの制作



採用に特化したページ構成
会社案内・施工実績・社員紹介

デザインは会社に合わせて
写真を活かす／言葉で伝える など

応募の導線
公式LINEでの受付もご案内

🔍 Indeedの立ち上げ



アカウントの開設・設定
はじめての方も一緒に

求人原稿の作成・掲載
探される職種名・条件の書き方で

HPとIndeedをつなぐ
HPから応募まで迷わず進める

※写真・画面はイメージです

打ち合わせは、取材を含めて全3回が目安です。

クラフトバンク採用支援が選ばれる3つの理由

CraftBank 採用支援

「建設業が分かるか」「魅力まで伝わるか」「あとに残るか」を大切にしています

建設業と採用が分かる

担当者 現場の言葉で

- ✓ 工種や現場の話がそのまま通じる
- ✓ 採用の相場感もふまえて提案
- ✓ やりとりの負担を少なく

伝わる求人仕上げる



条件だけでなく想いも

取材で引き出すもの 選ばれる理由

- ✓ 給与・休日はわかりやすく正確に
- ✓ 働く人や会社の想いを取材
- ✓ 未経験の方の不安に先回り

「働きたい」をつくる



つくったものが残る

費用形態 初期 + 月1万円

- ✓ HPと求人原稿は会社の財産に
- ✓ 公開後も改善を重ねられる
- ✓ 文章・写真の差し替えは保守で対応

2年目以降は年12万円



※写真・画面はイメージです

条件だけでは伝わらない魅力を、求人の言葉にします。

全国の採用事例

CraftBank 採用支援

人口の少ない地域や、10名前後の会社でも、求人の伝え方を変えて採用につながっています。

M社 大工

三重県・8名
以前 縁故採用のみ

大工 1名
35歳・内装経験10年

仕事の中身を細かく書き、
不安をなくした

B社 生コン製造

高知県・13名
以前 有料求人にて停滞

ミキサー車運転手 1名
38歳・大型免許の経験者

この職種ならではの働き方
を書いた

K社 型枠

岡山県・7名
以前 3つの媒体に掲載

型枠大工 1名
19歳・未経験

寮完備で、初めての一人暮らしを後押し

S社 タイル工事

秋田県・13名
以前 ハローワークのみ

タイル工 3名
20代・元営業職を含む

年間休日122日と、長く働ける道すじ

R社 土木一式

東京都・25名
以前 有料求人広告

土木作業員 1名
43歳・とび経験者

給与に幅を持たせ、経験に応じた額に

A社 土木一式

京都府・27名
以前 ハローワークのみ

土木作業員 1名
53歳・元個人事業主

あえてシニアの経験者に向けた原稿に

K社 左官

新潟県・20名
以前 無料掲載で応募なし

左官工 1名
20代・異業種から

数字をもとに原稿を改善

M社 土木一式

神奈川県・7名
以前 別の求人サイトのみ

ダンプ運転手 1名
45歳・前職は運送

分かりやすい言葉にして4件の応募

※クラフトバンクが求人づくりをご支援した会社さまの例（2026年1月時点の社内資料より）。社名はイニシャルで表記しています。年齢・人数は採用時点のものです。

事例紹介 20代3名を採用したS社

CraftBank 採用支援

タイル工事・秋田県・13名。ハローワークだけだった会社が、Indeed経由で20代3名を採用。

以前と、変えたこと

以前

求人はハローワークだけ。
若い人の応募はほとんどなかった



取材 休みや働き方、会社のこれからをお聞きした

求人 年間休日122日を前に出したIndeed原稿に

HP その後、採用HPも制作して会社の顔を整えた



Indeedから 5名応募・3名採用

3名とも20代。異業種からの転職も

うまくいったポイント



休みを数字で見せた

「年間休日122日」を求人の目立つところに

長く働ける道すじを書いた

入社後にどう成長し、働き続けられるかを伝えた

異業種からも応募が来た

建設業がはじめての20代からも応募が届いた

※写真・画面はイメージです

条件で負けていなくても、伝わっていなければ選ばれません。

採用HPでお伝えすること

求職者が応募の前に知りたいことに、ページごとに答えます。

CraftBank 採用支援

採用HPのイメージ（架空の会社）



求職者の疑問に答える



どんな仕事？

事業内容・施工実績



誰と働く？

社員紹介・社員対談



条件は？

採用情報・数字で見る



不安がある

よくある質問・LINE

※写真・画面はイメージです

公開済みのHPは、ご相談場で実物をお見せします。

料金

最初にHPと求人をつくり、その後は月額保守だけ。1年あたりの平均費用が下がります。

税区分の表記 確認中

初期費用

最初に1回

100万円

- ✓ 取材・求人の設計
- ✓ 採用HPの制作
- ✓ Indeed開設・原稿作成

月額（保守）

公開後

1万円／月

- ✓ HPの保守
- ✓ 文章・写真の差し替え
- ✓ 軽い修正への対応

ご契約について

1年ごとの契約

自動更新。解約は1ヶ月前まで

大きな作り直しは別途

デザイン・構成の変更はお見積り

有料の求人掲載は相談

Indeedの有料配信・運用はご相談

ドメイン・サーバー

契約前に確認してご案内

参考：一般的な費用の目安

採用サイトの制作

平均 約104万円

制作会社の平均（調査22件）

採用代行（月額型）

月 10～20万円

毎月の定額で、契約期間中の支援

※採用代行（月額型）とは、応募者対応や面接調整など、採用業務そのものを外部に任せるサービス。HP・原稿づくりとは内容が異なります。

クラフトバンク採用支援

1年目 112万円

HP・原稿・保守1年分

2年目からは年12万円

出典：採用サイト制作費はWeb幹事調べ（Web担当者Forum 2024年8月1日、調査22件の平均）、採用代行はBOXIL「採用代行の料金相場」（2026年6月）。いずれも一般的な目安です。

HPと求人原稿は、会社に残る財産になります。

ご相談から、公開まで

お申込みから公開までは約3ヶ月が目安。打ち合わせは取材を含めて全3回です。



※期間は目安です。写真のご準備や確認の状況によって前後します。

公開して終わりにしません。公開後の修正も、月額の手続きで対応します。

Q. HPだけ、Indeedだけでも頼める？

HPとIndeedはセットでのご提供です。片方だけでは応募につながりにくいからです。Indeedの有料配信や運用は別途ご相談ください。

Q. 公開まで、どのくらいかかる？

約3ヶ月が目安です。写真のご準備と、HPの方向性のご確認が早いほど短くなります。

Q. 公開したあとの修正は？

文章や写真の差し替えは、月額の保守で対応します。デザインや構成を大きく変える場合は別途お見積りします。

Q. Indeedの更新は誰がする？

アカウント設定と最初の原稿までは私たちが行います。公開後は管理画面から更新できます。無料掲載は月1回ほど表示が止まることもあり、管理画面から再開できます。

Q. 応募が来ることは保証される？

保証はできません。資格者だけに限るなど、条件の厳しい募集は時間がかかる傾向があります。最初に募集の条件を一緒に整理します。

Q. 応募の受付はどうすればいい？

求職者が気軽に連絡しやすい、公式LINEでの受付をおすすめしています。開設の手順もご案内します。

採用を見直す前の、10のチェック

当社に限らず、求人の出し方を見直すときに確かめていただきたい項目です。

☐ 01 職種名が、求職者の探す言葉か

☐ 06 求人とHPの内容がそろっているか

☐ 02 給与・休日・勤務地がはっきり分かるか

☐ 07 スマホで見やすく、すぐ応募できるか

☐ 03 仕事の中身が、未経験の人に伝わるか

☐ 08 電話以外の気軽な窓口があるか

☐ 04 一緒に働く人の様子が見えるか

☐ 09 応募にその日のうちに返事できるか

☐ 05 自社HPに、採用のページがあるか

☐ 10 どの求人から応募が来たか数えているか

チェックが付かなかった項目から、一緒に見直します。

会社概要と、建設業界への取り組み

内装工事会社をルーツとした、建設経営の伴走型AI/DX共創企業です。

業界の交流と、調査・発信にも取り組んでいます。

CraftBank 採用支援

会社概要

会社名	クラフトバンク株式会社
代表取締役社長	韓 英志
設立	2021年
資本金	1億円
累計調達額	40.7億円
従業員数	206名（2026年10月時点）
事業内容	建設業向け伴走型AI・DX共創事業 業界活性化支援事業
本社所在地	東京都中央区日本橋久松町12-8 DeLCCS 日本橋久松町8階
担当者	33都道府県に住む専任担当
パートナー	70以上の金融機関と提携

業界への発信と、交流の場

職人酒場®
SHOKUNIN + SAKABA

建設業限定のビジネス交流会
累計200回以上
延べ8,800名以上が参加



CraftBank 総研

建設業界専門の調査・研究機関
2019年設立



メディアへの出演・寄稿



ISO/IEC 27001:2022（情報セキュリティ）・プライバシーマーク取得

CraftBank

© 2026 CraftBank, Inc. All Rights Reserved.

CraftBank 採用支援

まずは、30分の無料相談から。

いまの求人の出し方とお困りごとを伺い、採用事例をご紹介します。
資料の内容についてのご質問だけでも構いません。

無料相談のお申し込み

<https://craft-bank.com/form/quotation/>

【提供元】

クラフトバンク株式会社

〒103-0005 東京都中央区日本橋久松町12-8 DeLCCS 日本橋久松町8階
コーポレートサイト <https://corp.craft-bank.com/>